

## اسم البرنامج التدريبي

# دورة التسويق السياحي



عدد الأيام	مدة الدورة	 المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني Technical and Vocational Training Corporation	رقم اعتماد الدورة
2 أيام	10 ساعة		727582552



## وصف البرنامج التدريبي:

تحظى السياحة بأهمية بالغة في مختلف دول العالم؛ إذ لم تعد تقتصر على الترفيه والتسلية والسفر، بل أصبحت ترتبط بشكل كبير بالنمو الاقتصادي والأنشطة الثقافية والاجتماعية والبيئة، وهي الآن أحد النشاطات الاقتصادية المهمة للتنمية الشاملة، وجذب الاستثمار في مشروعات الخدمات العامة والبنية التحتية، ومصدر لزيادة الدخل، وتوفير فرص التوظيف والاستثمار. وبما أن المملكة العربية السعودية لديها أولوية بأهمية السياحة والترفيه في رؤية 2030 رؤية طموحة وكبيرة لاستمرارية دعم البنية التحتية لقطاع السياحة الوطنية مع توفير التسهيلات الخاصة باستقطاب المستثمرين في المجالات السياحية وتسويقها، ظهرت أهمية الأنشطة والخدمات التسويقية في دعم السياحة الداخلية والترويج لها والتعريف بمقوماتها وضرورة التكامل مع القطاع الخاص في جهود ومشاريع التنمية السياحية بما فيها برامج التسويق السياحي لدعم السياحة الوطنية . ويُعرف التسويق السياحي بأنه : ذلك النشاط الإداري والفني الذي تقوم به المنظمات والمنشآت السياحية داخل الدولة وخارجها؛ لتحديد الأسواق السياحية المرتقبة، والتعرف عليها، والتأثير فيها، بهدف تنمية الحركة السياحية القادمة منها، وتحقيق أكبر قدر من الإيرادات السياحية.

## الهدف العام من البرنامج التدريبي

التعرف على مفهوم التسويق بشكل عام ومفهوم التسويق السياحي بشكل خاص وما هي الأهداف التي يسعى لتحقيقها في إشباع رغبات طرفي عملية التبادل المنشآت السياحية، والسائحين، إضافة إلي دراسة الفرق بين التسويق السلعي والتسويق السياحي.

## الأهداف التفصيلية للبرنامج التدريبي

1. تعريف التسويق بشكل عام وأنواعه الأكثر شيوعاً
2. مفهوم التسويق السياحي بوجه خاص ومدى أهميته في تحقيق الرؤية والخطط التنموية السياحية
3. التعريف بمفهوم الطلب السياحي والعرض السياحي وعلاقتها ببعض المتغيرات في السوق السياحي
4. ما هي الأهداف المهمة للتسويق السياحي التي يسعى لتحقيقها
5. الفرق بين التسويق السلعي والتسويق السياحي
6. مفهوم استراتيجيات التسويق السياحي وأهم أدواته وأنواعه

## محتويات الدورة

موضوعات البرنامج التدريبي

### (1) مفهوم التسويق السياحي

- تعريف التسويق والتسويق السياحي بشكل خاص
- أهداف التسويق السياحي
- الفرق بين التسويق السلعي والتسويق السياحي
- ورشة عمل

### (2) الأسواق السياحية

- تعريف مفهوم السوق السياحي
- عناصر دراسة السوق السياحي
- استراتيجيات التسويق السياحي
- ورشة عمل

### التمارين والتقييم

- ورشة عمل في كيفية التسويق السياحي
- ورشة عمل في الاقناع والترويج السياحي



\*التسجيل أيضا متاح إذا تواصلت معنا مباشرة عبر الواتساب 0559023004

ملاحظات هامة :

1- للدفع البنكي: الحساب البنكي (الراجحي): 202608011666696

2- للدفع البنكي: الحساب البنكي (الأهلي): 36784743000108

3- لتأكيد حجز المعقد التعليمي، نرجوا منك بعد إكمال الدفع ارسل صورة إيصال الدفع إلي الواتساب 0559023004

انتهى،،