

اسم البرنامج التدريبي

دورة التخطيط الاستراتيجي



عدد الأيام	مدة الدورة	 المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني Technical and Vocational Training Corporation	رقم اعتماد الدورة
6 أيام	30 ساعة		727514914



وصف البرنامج التدريبي:

التخطيط الاستراتيجي : هو عملية تحديد المنظمة لاستراتيجيتها أو اتجاهها، واتخاذ القرارات بشأن تخصيص مواردها لمتابعة هذه الاستراتيجية. وهذا البرنامج التدريبي هام لكافة أعضاء مجالس الإدارات و المديرين التنفيذيين و الأعضاء المنتدبين من القيادات الإدارية ونوابهم ومساعديهم و المشرفين في كافة منظمات الأعمال وكذلك القطاع الحكومي و المصرفي والخاص وأيضاً شاغلي الوظائف الاستشارية بكل أنواع المنشآت .

وذلك للتركيز على تعميق تفهم المشاركين لعملية التخطيط الاستراتيجي كمدخل متكامل لزيادة فعالية المديرين بما يحتويه هذا التخطيط من تحليل الظروف البيئية الداخلية و الخارجية و تحليل القدرة الذاتية ومقاومة الضغوط على متخذي القرارات الاستراتيجية و انتهاء إلى كل ما يحقق الفعالية الإدارية الكلية من تطوير النظم و البشر و الذات .

الهدف العام للبرنامج التدريبي:

إثراء وتطوير معارف وخبرات المشاركين في مجال عملية التخطيط الاستراتيجي بما يحتويه من تحليل الظروف البيئية الداخلية و الخارجية و تحليل القدرة الذاتية ومقاومة الضغوط على متخذي القرارات الاستراتيجية لتحقيق الفعالية الإدارية الكلية من تطوير النظم و البشر و الذات.

محتويات الدورة

الوحدة التدريبية الأولى

(1) مفاهيم أساسية في التخطيط الاستراتيجي:

وتشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

- مفهوم التفكير الاستراتيجي
- مفهوم التخطيط
- مفهوم الاستراتيجية وفقاً لآراء علماء الإدارة
- مفهوم الإدارة الاستراتيجية
- مفهوم التخطيط الاستراتيجي
- أهمية التخطيط الاستراتيجي على مستوى الفرد والمنظمة ومن يقوم به
- ماذا نقصد بمبدأ سيادة التخطيط ؟
- استراتيجيات التنافس
- استراتيجيات الاقتصاد
- معوقات التخطيط الاستراتيجي
- الفرق بين التخطيط الاستراتيجي والتخطيط التقليدي
- مراحل تكوين الاستراتيجية
- ما هي المهارات و التقنيات والأدوات اللازمة لإعداد خطة العمل ؟
- مراحل و خطوات اعداد خطط العمل و مهام كل مرحله ؟
- ما هي عناصر التخطيط الاستراتيجي ؟
- ما هي مراحل و خطوات اعداد الخطة الاستراتيجية ؟
- ما هي مهام كل مرحلة من مراحل التخطيط الاستراتيجي ؟
- أساليب إعداد الخطط الاستراتيجية :
- 1- أسلوب تحليل الأسئلة الحرجة **C.O.M**
- 2- أسلوب تحليل جوانب القوة والضعف والفرص والمخاطرة
- 3- أسلوب تحليل مجالات العمل **L.O.B.s**
- 1. 4- أسلوب استخدام السيناريوهات **S.U.M**
- 4- أسلوب الطوارئ أو المواقف الحالي **S.E.M**
- أنواع الاستراتيجيات :
- 1- الاستراتيجية الدفاعية
- 2- الاستراتيجية الهجومية
- 3- الاستراتيجية المستقرة

- 4- الاستراتيجية المتنوعة
- 5- استراتيجيات التنافس
- النموذج العام للتخطيط الاستراتيجي نظرية **Pfeiffer**
- 1- صعود وسقوط التخطيط الاستراتيجي (هل نحتاج إلى التخطيط أم لا .. ؟)
- 2- نظرية هنري منتربرع

الوحدة التدريبية الثانية

(2) بناء القيم و الرؤية و الرسالة المؤسسية للمنظمة :

وتشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

- تحديد وبناء وصياغة القيم المؤسسية للمنظمة :
- مفهوم القيم
- مفهوم القيم المؤسسية
- أهمية صياغة القيم المؤسسية للمنظمة والاتفاق عليه
- القواعد والمعايير الرئيسية في تحديد وتكوين وصياغة القيم المؤسسية للمنظمة
- أمثلة تطبيقية لقيم مؤسسية لمنظمات في القطاع العام والخاص والأهلي
- كيفية صياغة القيم المؤسسية للمنظمة
- ورشة عمل تطبيقية على آليات صياغة القيم المؤسسية للمنظمة
- عرض نتائج ورشة العمل التطبيقية حول تحديد وصياغة القيم المؤسسية للمنظمة والاتفاق على قيم المنظمة
- تحديد وبناء وصياغة الرؤية المؤسسية للمنظمة :
- مفهوم الرؤية
- مفهوم الرؤية المؤسسية للمنظمة
- أهمية صياغة الرؤية المؤسسية للمنظمة والاتفاق عليها
- القواعد و المعايير الرئيسية في تحديد وتكوين وصياغة الرؤية المؤسسية للمنظمة
- أمثلة تطبيقية لرؤية مؤسسية لمنظمات في القطاع العام والخاص والأهلي
- شروط الصياغة الفعالة لرؤية المنشأة و مبادئ وضعها وإدارتها
- ورشة عمل تطبيقية على آليات صياغة الرؤية المؤسسية للمنظمة
- عرض نتائج ورشة العمل التطبيقية حول تحديد وصياغة الرؤية المؤسسية للمنظمة والاتفاق على رؤية المنظمة
- تحديد وبناء وصياغة الرسالة المؤسسية للمنظمة :
- مفهوم الرسالة
- مفهوم الرسالة المؤسسية للمنظمة

- أهمية صياغة الرسالة المؤسسية للمنظمة والاتفاق عليها
- أمثلة تطبيقية لرسالة مؤسسية لمنظمات في القطاع العام والخاص والأهلي
- القواعد و المعايير الرئيسية في تحديد وتكوين وصياغة الرسالة المؤسسية للمنظمة
- شروط الصياغة الفعالة لرسالة المنشأة و مبادئ وضعها وإدارتها
- ورشة عمل تطبيقية على آليات صياغة الرسالة المؤسسية للمنظمة
- عرض نتائج ورشة العمل التطبيقية حول تحديد وصياغة الرسالة المؤسسية للمنظمة والاتفاق على رسالة المنظمة

الوحدة التدريبية الثالثة

(3) تطبيق الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسي EFQM:

ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

- مختبر (ورشة عمل) التخطيط الاستراتيجي وإدارة التميز :
- كيفية تطوير خطة عمل للإدارة التابع لها المشارك
- كيفية تجنب الأخطاء في عملية التخطيط
- مسح المؤثرات البيئية كنموذج للتخطيط الاستراتيجي
- مختبر (ورشة عمل) استعراض خبراتك الماضية في التخطيط
- بناء الاستراتيجية والتميز المؤسسي :
- تحليل المناخ الخارجي
- تحليل المناخ الداخلي
- تحديد التوجيهات الاستراتيجية
- تحديد الاهداف الاستراتيجية
- صياغة وتكوين الاستراتيجية والخطط الاستراتيجية والتكتيكية المنفذة لها
- تنفيذ الاستراتيجية
- متابعة وتقويم وتحديث الاستراتيجية
- نموذج التميز الاوروبي : مقدمات أساسية :
- نبذة تاريخية عن EFQM
- نموذج التميز الاوروبي كنموذج عالمي
- نظام تقييم المنشآت حساب معايير نموذج التميز
- إدارة التميز والنموذج الأوروبي للتميز
- معادلة التميز وجوائز الجودة
- معايير نموذج التميز (EFQM) :

- المعيار الأول - القيادة
- المعيار الثاني - السياسات والاستراتيجيات
- المعيار الثالث - الموارد البشرية
- المعيار الرابع - الموارد
- المعيار الخامس - العمليات
- المعيار السادس - نتائج المتعاملين
- المعيار الثامن - نتائج المجتمع
- المعيار التاسع - نتائج الأداء البشرية
- التخطيط الإبداعي والأداء المتميز **Creative Planning** :
- مفهوم التخطيط الإبداعي
- فوائد التخطيط الإبداعي
- التكتيك والاستراتيجية الإبداعية
- مكونات وعناصر التخطيط الإبداعي
- استراتيجية دزني للتخطيط الإبداعي
- استراتيجية دزني الإبداعية **Disney Creativity Strategy**
- دورة التغيير **Cycle of change**
- الاستراتيجية اليابانية للتحسين المستمر (كايزن) **The Japanese Strategy of Continuous Improvement**
- **Kaizen**
- دائرة التحسين **Deming Cycle**
- ورشة عمل على تطبيقات التخطيط الاستراتيجي الإبداعي
- ورشة عمل تقييم معايير التميز:
- يتم تقييم معايير التميز من خلال تقييم كل من الممكنات والنتائج وربطها باستخدام نظام رادار **RADAR**
- ويتكون نظام رادار من أسس التقييم التالية:
- النتائج **Results**
- الوسائل **Approach**
- التطبيق **Deploy**
- المراجعة والتقييم **Assessment and review**

الوحدة التدريبية الرابعة

(4) الأدوات التطبيقية لعملية التخطيط الاستراتيجي :

وتشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

- العصف الذهني **Brainstorming**
- أسئلة المعرفة **Questions of knowledge**
- نموذج تحليل البيئة الداخلية والخارجية **S.W.O.T Analysis**
- استراتيجيات عظم السمك **Fish Bone Strategies**
- جدول السبب والآثار **Table cause and effects**
- نموذج تصميم أداة البحث العلمي (تصميم استبانة البحث) **(questionnaire design research)**
- تصميم الأهداف **Design Objectives**
- تحليل الأهداف **Analysis of objectives**
- نموذج تدقيق آثار الهدف العام **R . R . R . O . E**
- هيكل تجزئة (تقسيم) العمل **Work Breakdown Structure (WBS)**
- نطاق المشروع **Scope of the project**
- نموذج تدقيق الأهداف **S . M . A . R . T**
- تفويض السلطة **Delegation of authority**
- خرائط الانسياب (التدفق) **Flow Charts**
- نموذج تدقيق عناصر الهدف الجيد **Model checking the elements of good objective**
- بناء مؤشرات الأداء **Construction performance indicators**
- بناء نظام التطوير الإداري **Build a system of management development**
- استراتيجية تحليل المنظمة 2-4-4-1 **Strategic analysis of the organization**
- مخطط غانت **Gantt chart**
- حل المشكلات واتخاذ القرارات **. Problem-solving and decision-making**
- تحليل البيئة الخارجية للمؤسسة في إعداد الخطة الاستراتيجية (**PESTLE**)

الوحدة التدريبية الخامسة

(5) عملية التخطيط وعلاقتها بمؤشرات الأداء (KPI's)

وتشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

- مقدمة تاريخية وتعريف بمفهوم مؤشرات الأداء **KPI's** بشكل عام
- قياس الأداء أم تقييم الاداء
- مداخل مقاييس الأداء في المنظمات

- مدخل قياس المجهودات
- مدخل قياس الإنجازات
- التقييم بالمفهوم الحديث هدفه التغيير نحو الأفضل
- مفهوم الأداء
- أهمية قياس الاداء
- مفهوم المؤشر
- مفهوم قياس الأداء الرئيسية **KPI's**
- أهمية تحديد مؤشرات الأداء **KPI's** في قياس أداء المنظمات
- فوائد مؤشرات الأداء الأساسية **KPI's** في قياس أداء المنظمات
- أنواع مؤشرات الأداء **KPI's**
- مؤشرات المدخلات
- مؤشرات العمليات
- مؤشرات المخرجات
- نماذج مختلفة من مؤشرات الأداء **KPI's**
- مؤشرات الفعالية
- مؤشرات الكفاءة
- مؤشرات الإنتاجية
- مؤشرات الجودة
- مؤشرات التنافسية للمؤسسات
- مؤشرات الإنجاز
- مؤشرات النتائج
- مؤشرات الوسائل
- مؤشرات البيئة
- علاقة مؤشرات قياس الأداء الرئيسية (**KPI's Key Performance Indicators**) بالأهداف الاستراتيجية
- ما هي أدوات تكيميم المؤشرات غير الكمية(تحويلها إلى من وصفية إلى كمية) في التخطيط الاستراتيجي ؟
- تحديد مؤشرات الجودة
- فئات مؤشرات أداء الجودة في الإدارات
- دور الجودة في قياس مؤشرات الأداء **KPI's**
- أهمية قياس مؤشرات الأداء **KPI's**
- على مستوى المؤسسة

- على المستوى الوطني
- خصائص مؤشرات الأداء الرئيسية (SMART KPI's)
- الأخطاء الشائعة عند استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPI's
- دور الموارد البشرية في قياس مؤشرات الأداء KPI's
- كيفية تحديد مؤشرات الأداء (KPI's)
- تصميم وبناء مؤشرات محددة وقابلة للقياس لتكون قادرة على رصد المسار أو التحسينات.
- التأكد من بيانات مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI's) بحيث تكون موثوقة ودقيقة.
- التدرج في تخصيص مؤشرات أداء فرعية للوصول إلى المؤشرات الأداء الرئيسية (KPI's)
- تحديث الأهداف والنتائج التي يمكن قياسها وتعيين مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI's) لها
- كيف يتم استخدام مؤشرات قياس الأداء (KPI's) ؟

الوحدة التدريبية السادسة

(6) أسلوب المقارنة المرجعية Benchmarking

وتشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

- مفهوم القياس المقارن (المقارنة المرجعية) Benchmarking
- نشأة أسلوب المقارنة المرجعية Benchmarking
- أهمية أسلوب المقارنة المرجعية Benchmarking
- فوائد أسلوب المقارنة المرجعية Benchmarking
- ما هي العلاقة بين مؤشرات الأداء الرئيسية KPI's و أسلوب المقارنة المرجعية Benchmarking
- لماذا الاهتمام بمؤشرات الأداء KPI's والمقارنة المرجعية Benchmarking ؟
- الفرق بين أسلوب المقارنة المرجعية Benchmarking وأفضل الممارسات
- الفرق بين أسلوب المقارنة المرجعية Benchmarking وإعادة الهندسة
- ركائز أسلوب المقارنة المرجعية Benchmarking
- دواعي وأسباب انتشار أسلوب المقارنة المرجعية Benchmarking
- أنماط أسلوب المقارنة المرجعية Benchmarking
- أنواع المقارنات المرجعية Benchmarking
 - المقارنة المرجعية الداخلي
 - المقارنة المرجعية الخارجية
 - المقارنة المرجعية الوظيفية
 - المقارنة المرجعية العامة

- متطلبات تطبيق المقارنة المرجعية **Benchmarking**
- مقومات ومهارات تطبيق المقارنة المرجعية **Benchmarking**
- أخلاقيات ومبادئ تطبيق المقارنة المرجعية **Benchmarking**
- محكات اختيار شريك المقارنة المرجعية **Benchmarking**
- البيانات والمعلومات اللازمة للمقارنة المرجعية **Benchmarking**
- التطبيق العملي لأسلوب المقارنة المعيارية
- أسلوب القياس النموذجي
- دورة التفوق المقارن
- أسلوب المقارنة المرجعية **Benchmarking** والتميز الإداري
- أسلوب المقارنة المرجعية **Benchmarking** وتحقيق مستويات الجودة
- عوامل تعزيز فرص النجاح لأسلوب المقارنة المعيارية
- نتائج أسلوب المقارنة المرجعية **Benchmarking**
- مخاطر وانتقادات أسلوب المقارنة المرجعية **Benchmarking**
- الأخطاء الشائعة عند تطبيق أسلوب المقارنة المرجعية **Benchmarking**



*التسجيل أيضا متاح إذا تواصلت معنا مباشرة عبر الواتساب 0559023004

ملاحظات هامة :

1- للدفع البنكي: الحساب البنكي (الراجحي): 202608011666696

2- للدفع البنكي: الحساب البنكي (الأهلي): 36784743000108

3- لتأكيد حجز المعقد التعليمي، نرجوا منك بعد إكمال الدفع ارسل صورة إيصال الدفع إلي الواتساب 0559023004

انتهى،،