

اسم البرنامج التدريبي

دورة التسويق الالكتروني



عدد الأيام	مدة الدورة	 المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني Technical and Vocational Training Corporation	رقم اعتماد الدورة
4 أيام	20 ساعة		727522336



وصف البرنامج التدريبي:

تتناول دورة digital marketing مفاهيم وطرق التسويق الالكتروني وتهدف إلى اكساب المشاركين القدرة على مهارات كيفية عمل خطه تسويقيه فعاله لأي منتج أو علامة تجارية أو خدمة بالإضافة الي شرح كيفية كتابة محتوى تسويقي بجودة عالية.

الهدف العام للبرنامج التدريبي

هدف دورة التسويق الالكتروني digital marketing هو أن يتعرف المشارك على أساسيات التسويق الرقمي ليتمكن المشاركين من تعزيز مسارههم الوظيفي أو تنمية الأنشطة التجارية عن طريق مجموعة من التمارين العملية والنماذج الواقعية تساعد على اكتساب المزيد من المعرفة وترجمتها على أرض الواقع.

الأهداف التفصيلية للبرنامج التدريبي

1. التعرف على المفاهيم الأساسية في التسويق الالكتروني
2. مدى تأثير التسويق الالكتروني على عناصر المزيج التسويقي
3. شرح مفهوم التسويق الداخلي Inbound Marketing
4. المحتوى المناسب لكل منصة تسويق الكترونية.
5. كيفية بناء خطة تسويقية فعالة.
6. استراتيجيات التسويق الالكتروني عبر الفيس بوك وآليات الترويج.
7. استراتيجيات التسويق الالكتروني عبر تويتر وآليات الترويج.
8. استراتيجيات التسويق الالكتروني عبر الانستقرام وآليات الترويج

9. كيفية تطوير أداء قناة على اليوتيوب.

محتويات الدورة

موضوعات البرنامج التدريبي

(1) مفاهيم أساسية عن التسويق الالكتروني

1. مقدمة عن التسويق الالكتروني
2. الفرق بين التسويق الإلكتروني والتسويق التقليدي
3. مفهوم التسويق الداخلي Inbound Marketing
4. افضل منصات التسويق الالكتروني
5. ورشة عمل
6. تطبيقات عملية

(2) عمل خطة تسويقية (أ) – بحث السوق Market Research

1. دراسة السوق Market potential
2. تحليل المنافسين Competitive advantages
3. الفئات المستهدفة Target audience

(3) عمل خطة تسويقية (ب) – SWOT, Marketing Mix

1. تحليل SWOT
2. وضع أهداف ذكية SMART OBJECTIVES
3. المزيج التسويقي Marketing Mix

(4) استراتيجيات تسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي – الجزء الأول

1. استراتيجيات التسويق عبر الفيس بوك
2. استراتيجيات التسويق عبر تويتر
3. تطبيقات عملية

(5) استراتيجيات تسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي – الجزء الثاني

1. استراتيجيات التسويق عبر الانستقرام
2. تطوير قناة اليوتيوب

3. تطبيق عملي

(6) التمارين والتقييم

Case Study, Brain storming, Quizzes, Workshops, lecture



*التسجيل أيضا متاح إذا تواصلت معنا مباشرة عبر الواتساب 0559023004

ملاحظات هامة :

1- للدفع البنكي : الحساب البنكي (الراجحي) : 202608011666696

2- للدفع البنكي : الحساب البنكي (الأهلي) : 36784743000108

3- لتأكيد حجز المعقد التعليمي، نرجوا منك بعد إكمال الدفع ارسل صورة إيصال الدفع إلي الواتساب 0559023004

انتهى،،