

اسم البرنامج التدريبي

دورة التسويق الدولي وتطبيقاته المعاصرة



عدد الأيام	مدة الدورة	 المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني Technical and Vocational Training Corporation	رقم اعتماد الدورة
10 أيام	40 ساعة		72756957



وصف البرنامج التدريبي:

تحليل الأسواق المستهدفة بطريقة منهجية وتدريب المشاركين في هذا البرنامج التدريبي على كيفية بناء استراتيجية تسويقية قوية ووضع الخطط الاستراتيجية الرائدة بين المنافسين الآخرين.

محتويات الدورة

(1) المفهوم الحديث للتسويق

- مفهوم التسويق الدولي
- أوجه الاختلاف بين مفهوم البيع والتسويق
- مراحل تطور مفهوم التسويق
- ملخص مبادئ التسويق الحديث
- عناصر المفهوم الحديث للتسويق

(2) المزيج التسويقي

- مكونات المزيج التسويقي

(3) آلية التخطيط التسويقي

- التخطيط الموقفي
- وضع الأهداف

- اختيار السوق المستهدف
- الاستراتيجية التسويقية
- تنفيذ وتطبيق الخطة
- تقييم النتائج

(4) التحليل الموقفي للمنشأة

- التحليل الذاتي
- تحليل البيئة الخارجية
- تحليل البيئة الداخلية
- تحليل الفرص والتهديدات
- أدوات التحليل والمراجعة التسويقية
- تحديد الأهداف
- الفرق بين رسالة المنشأة ، وأهداف المنشأة ، والأهداف التسويقية
- تجديد الأهداف التسويقية
- وضع الأهداف التسويقية
- أهمية وضع الأهداف التسويقية
- الاستراتيجية التسويقية
- الفرق بين الاستراتيجية والتكتيك
- أنواع الاستراتيجيات التسويقية
- تنفيذ وتقويم الخطة التسويقية
- خطوات عملية الرقابة
- خصائص الرقابة التسويقية الجيدة
- مجالات التقويم التسويقي



*التسجيل أيضا متاح إذا تواصلت معنا مباشر عبر الواتساب 0559023004

ملاحظات هامة :

1- للدفع البنكي: الحساب البنكي (الراجحي): 202608011666696

2- للدفع البنكي: الحساب البنكي (الأهلي): 36784743000108

3- لتأكيد حجز المعقد التعليمي، نرجوا منك بعد إكمال الدفع ارسل صورة إيصال الدفع إلي الواتساب 0559023004

انتهى،،